

环球资源
global  sources

全球首家 B2B 国际贸易平台



目录

关于环球资源	1
企业定位	2
企业愿景·使命·价值观	4
辉煌历程	5
管理团队	6
我们的业务	
环球资源网站	8
环球资源展	10
香港展	11
海外展	14
中国大陆展	
ITES 深圳国际工业制造技术及设备展览会 (ITES/SIMM)	15
深圳国际电子智能制造展 (EIMS)	15
消费者科技及创新展览会 (CTIS)	16
环球资源消费电子 (广州) 展览会 (GCES)	17
线上展会	18
环球资源采购直播	19
环球智配	20
环球资源贸易杂志	21
世界经理人	22
企业社会责任	23
合作伙伴	24

值得信赖的国际贸易 合作伙伴

五十多年来,环球资源始终坚定不移地致力于推动国际贸易,以定制化的方案及值得信赖的市场资讯连结全球诚信买家及供应商。

作为全球首家 B2B 国际贸易平台,环球资源凭借优质产品与卓越服务品质,深受全球专业采购人士信赖。怀揣着强烈的荣誉与使命感,环球资源帮助亚洲地区已核实优质供应商在国际市场展示产品;为全球专业买家提供全年无休的高效采购平台;撮合交易,推动买卖双方业务增长。为奠定贸易蓬勃发展及经济产业合作的坚实基础,促进全球贸易往来,环球资源真诚拥抱未来,并作为世界各地,特别是亚洲地区供应商和买家的可靠合作伙伴,持续发挥全球贸易促成者的力量,协助买卖双方建立互信,提振合作信心。



关于环球资源

值得信赖的国际多渠道 B2B 贸易平台

环球资源是一家深受国际认可，致力于促成全球贸易的多渠道 B2B 贸易平台。公司以定制化的采购方案及值得信赖的市场资讯连结全球诚信买家与已核实供应商，助力买卖双方应时而变，快速把握新商机。

半个多世纪以来，环球资源通过 B2B 贸易网站(www.globalsources.com)、App、展会、商业配对、专业贸易杂志、媒体以及采购直播等丰富渠道推动诚信贸易。现如今，环球资源服务全球各地超过 1,000 万注册买家及用户，在促进全球贸易发展中发挥了至关重要的作用。



环球智配

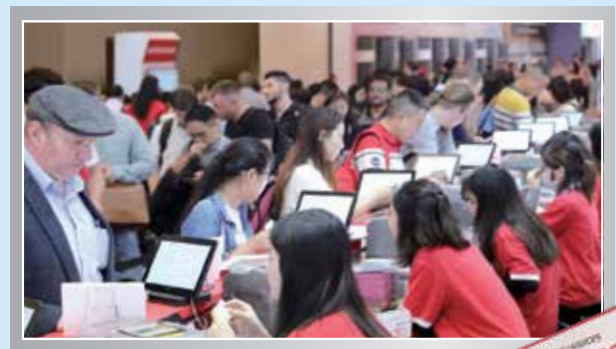
网站

APP

电子杂志



环球资源采购直播



展会



企业定位

全球首家 B2B 国际贸易平台

一直以来，环球资源都肩负着贸易促成者的重要使命。未来，公司将继续秉承这份荣誉与使命感，继续为推动全球经济发展发挥重要作用。

为满足全球买家日益变化的采购需求，协助亚洲地区供应商将优质产品销往全球，迈向成功，环球资源自 1995 年推出全球首家 B2B 国际贸易平台以来，持续不断扩充其核心产品领域与服务。公司不但推出了更为丰富的线上产品与服务方案，实现了买家与供应商之间更快速、便捷的对接，还将多年积累的展会经验应用于全新的领域与市场，不断拓展服务边界。

与时俱进

多年来，环球资源见证了全球经济几轮起伏动荡，历经前程未卜的低谷与蓬勃复苏的繁荣，经受了时间的考验，始终保持着稳健发展。公司坚持不懈、专注如一，努力夯实业务基础，适时调整发展战略，体现了企业的坚韧不拔与强大实力。

自冷战时期以来，环球资源历经区域性和全球性金融危机。时至今日，适逢世界处于疫情影响和加速变革时期，公司依然持续探索，开拓全新贸易渠道，力求让买卖双方突破地域限制，找到优质合作伙伴，满足商贸社群需求，创造经济价值。

环球资源凭借丰富的渠道资源，不断为买家与供应商拓展业务与市场规模创造良机：

- 优质已核实的亚洲地区供应商社群，让世界各地买家更有信心进行采购，利于促进买卖双方建立稳定持久、富有成效的合作伙伴关系。
- 环球资源拥有逾 50 年丰富的 B2B 服务经验，创建了活跃、真实、忠诚的专业 B2B 国际买家社群，并深受其信赖；公司确立了自身作为全球领先零售商、大品牌优选采购渠道的优势地位，并成为供应商向全球买家展示产品和创新理念的优质平台。





开拓进取

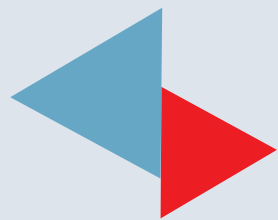
创业初期，环球资源独家出版了聚焦亚洲制造的贸易期刊；此后，推出全球首家 B2B 国际贸易平台；落地香港特别行政区，举办全球首场电子产品采购展与品质生活及时尚产品展；深耕中国内地市场，全新推出消费者科技及创新展览会(简称 CTIS)、环球资源消费电子(广州)展览会(简称 GCES)等多场展会；布局全球，展会覆盖亚洲、非洲及美洲。环球资源始终致力于深度挖掘买家与供应商的核心需求，并提供行之有效的解决方案。

锐意创新

环球资源坚持与时俱进，追求卓越，引领潮流，不断提升业务能力，完善企业价值观，积极创新以适应营商环境变化。凭借无惧挑战，把握机遇，探索未来的信心与勇气，公司持续推动积极且富有意义的变革，促进业务可持续发展，提高人们的生活品质。贸易往来的兴盛不仅惠及环球资源的买家和供应商社群，更造福全世界。

携手共进

面对重重挑战，环球资源坚定不移地履行使命，连结全球诚信买家与亚洲已核实供应商，帮助双方在瞬息万变的全球贸易环境中精准把握市场脉动。未来，环球资源遍布全球的优秀团队仍将继续戮力同心，砥砺前行，积极共创美好未来！



企业愿景·使命·价值观

作为深受国际认可的贸易领域领导者，环球资源致力于促进全球贸易，改善人类的生活质量。这一承诺深根于企业的文化、信念和价值观中。

愿景



企业愿景指引公司未来发展方向

- 打造以客户为中心，最值得信赖的多渠道 B2B 贸易平台
- 推动诚信贸易，改善人类生活，增进不同社群间的相互理解与合作

使命



企业使命激发公司发展动能

- 以定制化的方案及值得信赖的市场资讯连结全球诚信买家及供应商
- 助力买卖双方应时而变，快速把握新商机

价值观



企业价值观定义公司履行使命的基本原则

- **客户为先**：以客户长期利益最大化为目标，为客户提供专业服务、创造利润的同时，促进公司业务持续发展
- **结果导向**：对自己的工作结果负责，同时注重团队协作和业绩表现，不推诿、有担当，具备主人翁意识；以个人成就决定在公司的职业发展，不论资排辈
- **创新进取**：面对不断变化的市场环境，敢于变革，勇于创新，不介意额外付出，不断学习，积极进取
- **诚信正直**：诚而有信，值得信赖；坚持环球资源连结全球诚信买家和已核实供应商的使命，为公司实现商业目标忠诚奉献

环球资源能够成功运营半个多世纪的确非同寻常。公司一直致力于为买家和供应商打造以客户为中心，最值得信赖的多渠道 B2B 贸易平台，我为此倍感自豪。客户为先，创新进取是每一位环球资源员工崇尚的核心价值。让我们继续努力，共创美好未来！

— 胡伟，环球资源首席执行官

辉煌历程

环球资源大事记

1971

《Asian Sources》创刊,致力于以贸易促进物质丰富,实现世界和平



1974

推出第一本行业贸易杂志《Asian Sources Electronics》



1995

推出首家亚洲国际贸易网站——亚洲资源网站



2006

环球资源展进驻香港特别行政区



2003

首届环球资源展在上海揭幕



2000

环球资源在纳斯达克股票市场公开上市,交易代码为 GSOL



2010-2013

环球资源收购《中国光博会》、《中国(深圳)国际品牌服装服饰交易会》及《深圳国际金属切削机床展览会》等大型项目



2011

推出“已核实买家”体系,树立了外贸 B2B 行业的新标准



2021

环球资源迎来 50 周年庆典,在疫情下逆市扩张,进行多元发展。重建线上平台,并在中国大陆全新推出 CTIS 等多场展会



2018

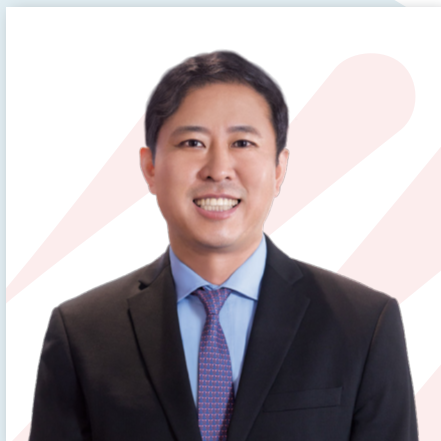
环球资源系列展会全年展出超过 18,000 个展位,成为全球最大型的消费电子采购展



管理团队

专注目标, 结果导向, 值得信赖

环球资源的成功得益于具有前瞻性思维的管理团队和遍布全球各地才华横溢的忠实员工。公司团队用心打造专业的优质服务, 使得环球资源成为行业领跑者。未来, 团队仍将戮力同心, 为实现公司愿景不懈努力。



胡伟
首席执行官



赖秀琴
首席财务官



刘安琪
高级副总裁
客户服务、市场及商业分析



高嘉显
副总裁
香港展及海外展业务



黎可怡
副总裁
环球资源展览部



吴运强
副总裁
合资展会及特别项目



张牧
副总裁
新业务开发



邓珊
总监
人力资源部

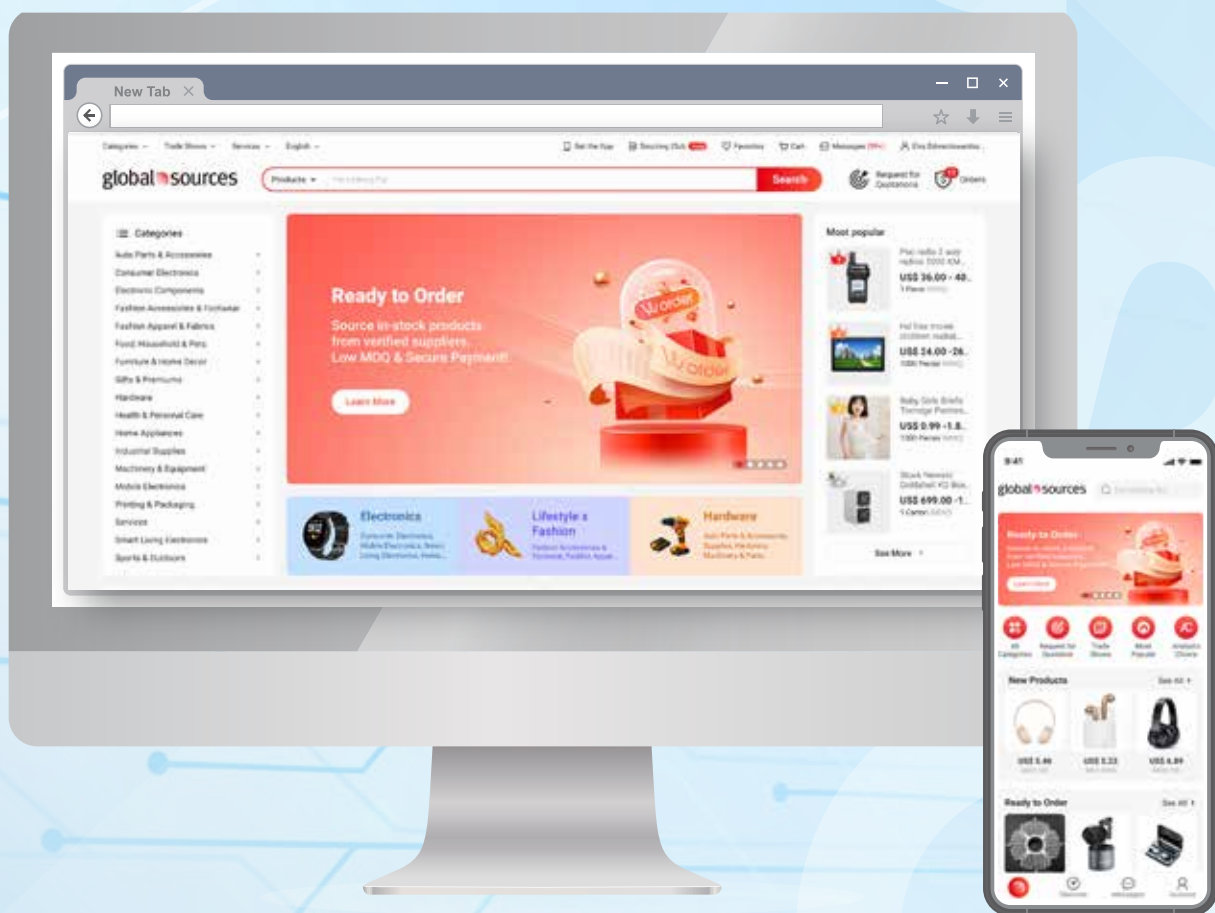


环球资源网站

全球首家 B2B 国际贸易平台

环球资源于 1995 年推出全球首家 B2B 线上贸易平台。该平台通过跨境电子商务突破了传统贸易壁垒，其优质的已核实供应商社群深受全球 B2B 专业买家的信赖与认可。

如今，全新打造的环球资源线上贸易平台采用领先数字技术，以焕然一新的界面设计，为全球买家与供应商提供高效、卓越的贸易配对及营销推广。



网站

作为连结全球优质买家和供应商的一站式 B2B 跨境电子商务平台，环球资源网站聚焦智能创新、时尚产品与品质生活、消费电子等高含金量前沿行业，高效吸引买家关注，促使买家发送询盘，并引导买家前往展会现场，撮合高质量贸易。

独特的线上线下整合推广服务使环球资源网站成为全球买家采购的首选平台，并深受广大供应商青睐。智能推荐、询盘管理、订单管理、物流追踪、即时聊天、云逛展、360° VR 实景展示等功能，帮助买家与供应商一手掌握全球贸易商机，实现随时随地采购，全年无休的线上线下整合推广。

App

环球资源买家 App 让用户随时随地发掘并采购来自亚洲和大中华区已核实供应商的海量创新产品，满足无忧采购的需求。

功能亮点：

- 智能推荐
- 询盘管理
- 环球直购
- 即时聊天与翻译
- 视频会议
- 云逛展直播
- 短视频推广

整体优化界面设计

画面简洁，布局直观，多维度展现产品亮点，便于买家快速锁定目标，发送询盘，加速贸易成交。

最受买家欢迎产品

首页新增热门产品栏位曝光，大数据精准推送热门产品，触达全球优质买家社群。

采购资讯中心

全新买家采购智库，汇聚专业外贸资讯情报，为供应商提供多渠道推广窗口。

大数据精准匹配

更多基于买家采购偏好、产品特性及高需求产品排行的精准推荐，锁定买家核心需求，助力星级供应商提升品牌形象。

360° VR 实景展示

3D 全景和 VR 技术全方位实景展示公司形象、产品、服务全貌，为买家提供身临其境的参观体验。

360° VR 实景展示



整体优化界面设计



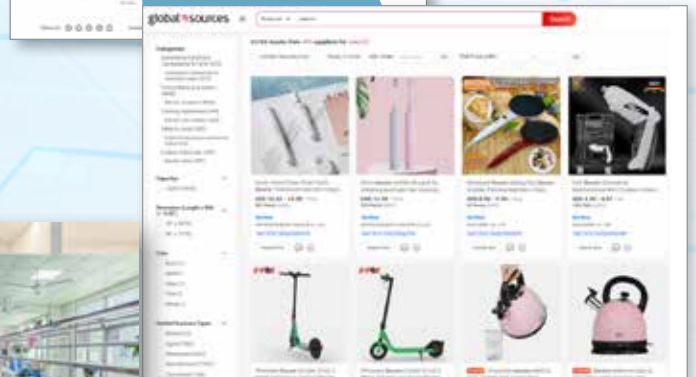
最受买家欢迎产品



采购资讯中心



大数据精准匹配



环球资源展

建立持久互惠的贸易合作



global  sources

从 2003 年首届展会开始, 环球资源展为买家与参展商提供面谈洽商的平台, 推动买卖双方建立稳定、持久的贸易关系。作为国际展览业协会 (UFI) 成员企业, 环球资源运用丰富的展会组织经验, 有效消除了买家的采购痛点, 为展会赢得大批忠实客户, 众多买家与供应商出席环球资源展至今已有十余载。



为进一步推动中国、亚太地区乃至全球多地贸易往来, 环球资源展不断拓展至全球多个国家和地区, 激发全球经济活力。



香港展

全球贸易, 一触即发

于香港举行的环球资源系列展会每年展出约 18,000 个展位, 交易额达数亿美元, 是全球专业采购人士不容错过的行业盛会。

环球资源电子产品展于每年四月及十月, 分两期先后举行, 是全球电子产品交易的盛会。电子产品展结束一周后接踵而至的三期品质生活 x 时尚产品展, 聚焦行业顶级家居生活用品及时尚产品, 提供独一无二的专业展销体验。



环球资源香港系列展会设有一系列特色展区及现场活动, 如专为 Amazon 及网店卖家提供的一站式服务, 以及帮助买家和供应商深入了解当前市场趋势的研讨会活动等。展会每年吸引超过 20 万买家前往现场采购, 与供应商建立业务往来, 实现高质量国际产业协同及交易撮合。



香港展

亚洲首选贸易展

global sources | 环球资源

消费电子

网罗时下热门创新产品及未来行业趋势的全球性贸易盛会。展品主打音频及视频设备、计算机及周边产品、电子游戏、综合消费电子类产品等。



global sources | 环球资源

移动电子

移动电子展涵盖移动设备、智能穿戴、移动配件、真无线音频等产品。



智能家居及家电
global sources | 环球资源

全新智能家居及家电展聚焦智能家居家电、安防产品等前沿创新产品。



global sources | 环球资源

品质生活 x 时尚产品

一站式搜罗来自中国大陆、印度、越南及印尼等亚洲制造中心的热卖生活用品及时尚产品；云集时尚服装和配饰、户外运动与休闲、个人健康护理等产品。



global sources | 环球资源
家居及餐厨用品

全新家居及餐厨用品展汇集海量家居用品、餐厨用具、圣诞及节庆用品、家庭装饰等新品。



海外展

重点布局印尼、巴西等新兴市场



环球资源密切关注海外采购需求,持续投入海外展会运营与推广。环球资源海外展是供应商与当地买家面对面交流及贸易的重要平台。



目前,环球资源海外展重点布局印尼、巴西等新兴市场。凭借强劲的市场需求及在全球经济体系中不断增强的地位,新兴市场已成为出口企业未来长期增长的驱动力。



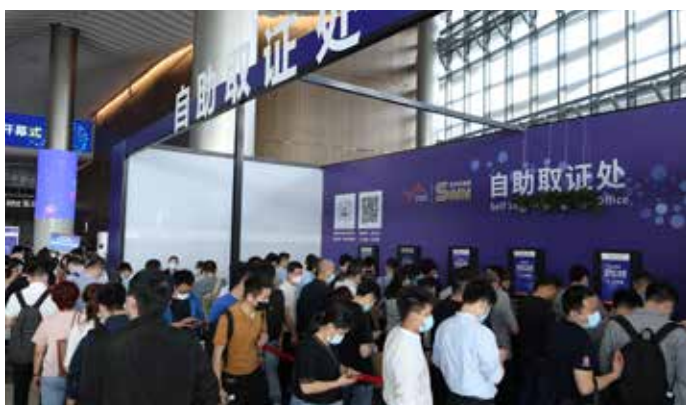
环球资源计划重启因疫情延期的印尼展和巴西展,带领供应商于第一时间在后疫情时代抢占市场先机,接洽当地对口买家,实现贸易目标。

中国大陆展

聚焦行业前沿, 主打智能制造



秉承连结买家与供应商的使命, 环球资源聚焦智能制造领域, 举办系列主打智能制造技术、产品和解决方案的展览会, 为中国领先的制造业供应商提供优质平台, 展示引领未来工业的创新成果。

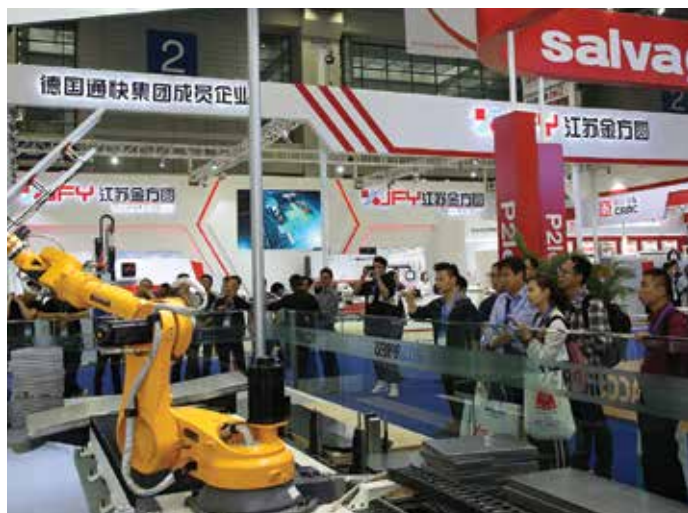


ITES 深圳国际工业制造技术及设备展览会 (简称: ITES 深圳工业展) 是中国超大型的工业展览会之一, 前身是 SIMM 深圳机械展, 始创于 2000 年。随着影响力不断提升、规模逐步扩充, 展会于 2020 年全新升级为 ITES 深圳工业展, 全方位展示高端装备、先进制造技术、专业自动化设备及技术的最新发展成果。展会已连续 11 年获得“深圳品牌展”荣誉。

global sources | 环球资源

EIMS 深圳国际电子
智能制造展
Electronic Intelligent Manufacturing Show

深圳国际电子智能制造展 (EIMS) 是聚焦电子产品成品生产制造采购一站式专业展会。展品涵盖电子产品方案、电子元器件、线路板及模组块 (代工厂)、电子组装生产设备等领域。展会致力于推动技术、服务、上下游渠道的充分对接, 打造覆盖电子智能制造全产业链、全生态圈的行业盛会。



中国大陆展

领航消费科技及创新领域



消费者科技及创新展览会



首届消费者科技及创新展览会(CTIS)于2021年6月在上海新国际展览中心举办。展会顺应国内国际双循环发展格局,依托“科技、贸易、创新”三个相互促进的元素,展示人工智能、物联网(IoT)、增强现实与虚拟现实技术、视听产品、可穿戴产品、智能家居与安防产品等消费科技领域的最新产品及服务,建立多维度交流平台,挖掘行业发展机遇,助力产业协同发展。

同期举办的CTIS科技及创新大会包括两大主题峰会和六大行业论坛,吸引来自德勤、微软、腾讯、HTC Vive、联想、华为、百度等企业和机构,超过130位科技与商业领域著名学者、技术专家、企业领袖、资本大拿共聚一堂,分享各自行业领域的前沿趋势,最佳实践及热门话题。此外,展会现场还揭晓了“最佳科技创新奖”、“中国制造隐形冠军”、以及“金耳朵选择”等奖项的评选结果。



CTIS汇聚科技前瞻趋势,融合产业贸易优势,关注设计驱动发展,布局初创投资赛道,构建“立足中国,面向全球”的创新型多元消费者科技生态圈,致力于打造中国消费科技展的世界品牌。

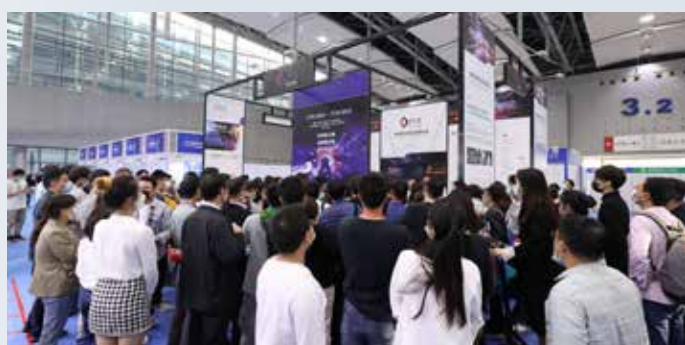




2021年12月,首届全球资源消费电子(广州)展览会(GCE,2022年更名GCES)在中国进出口商品交易会展馆盛大开幕。展会涵盖音频产品、电脑周边及配件、游戏与电竞产品、智能穿戴、移动配件、智能家居、智能出行、个护健康等多个消费电子热门领域。现场特设韩国展团、德国展团,引入Amazon、eBay、Wish、Newegg、Shopee、Lazada六大跨境电商组成跨境电商专区,还设有引领消费电子市场潮流和产业趋势的分析师推荐专区。



首届展会展示面积达40,000平方米,608家展商同台竞秀,吸引现场观众25,702人次,展会官方公众号的线上直播浏览量达86,959次。同期举办11场行业论坛,集结52位行业精英领袖和专家学者,探讨工业设计、跨境电商、鸿蒙技术、元宇宙等领域的热门话题。



全球资源消费电子(广州)展览会

线上展会

开启采购新纪元

global sources
**ONLINE
SHOW**

在高速运转、技术驱动的商贸领域，环球资源不断创新、适应环境。公司运用数十载贸易展会及线上采购平台运营经验，为买家开启全球贸易新纪元——足不出户，全球产品尽在眼前；线上采购，实时互动皆在指尖。

2,003,617

页面浏览量

33,602,774次

曝光



全球疫情下，于 2020 年 7 月 29 日至 8 月 9 日特别举办的线上展会，获得买家与供应商积极响应。展会聚焦医疗与保健、居家学习办公及休闲，家居修缮三大主题，网站总浏览量突破 200 万，吸引来自全球 160 个国家及地区买家，成功证明公司有能力和适应瞬息万变的 B2B 营商环境。



90,432 件产品

来自 **904** 家供应商



深谙国际买家采购需求与习惯的环球资源积极利用自身的平台优势，拓展线上展会模式，在中国大陆各地（包括：广东、江苏、山东、福建、安徽、温州、泉州、台州、珠海、唐山、瑞安等）举办多场线上展会。通过强大的海外买家推广网络，环球资源线上展会为超 800 家供应商提供强有力的曝光，成功实现精准引流与高效成交，获得不俗的市场口碑。

全球资源采购直播

实时连结全球买家与亚洲供应商

global sources 环球资源采购直播
采购深度谈

环球资源推出系列线上直播活动，帮助活跃买家和供应商社群获取行业资讯，创造宝贵商机。

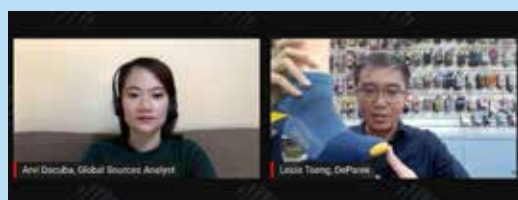


供应商视线

精选环球资源优质供应商和参展商参与探讨采购及行业热门话题。直播内容涵盖专业领域知识和最新产品资讯，吸引买家发送询盘。

买家连线

来自全球各地规模各异的采购专家及进口商在线交流，分享与探讨和采购事务休戚相关的各类问题。

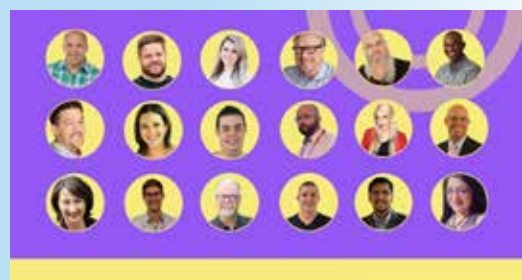


分析师推荐

环球资源分析师以公平原则精心甄选出酷炫创新产品，并通过环球资源网站、杂志及展会开展全方位曝光。供应商亦可在其间亮相，直面全球买家，展示最新优品。

环球资源峰会

环球资源峰会旨在解构电子商务未来趋势，帮助在线买家了解最新电子商务技巧及资讯。电商买家亦可同时与行业翘楚及多家亚洲供应商在线交流。



采购工作坊

- 由顶级电商大师主理的系列工作坊，重点关注从不同国家和地区采购的战略方法
- 向参与者提供成功要诀、案例研究和战略建议
- 专属环球智配助推销售业绩更上层楼

全年无休, 高效对接优质贸易伙伴

环球智配是环球资源推出的一项全年无休的高度定制化服务,旨在连结全球买家与环球资源优质已核实供应商。环球智配以服务买家为出发点,从收集买家采购需求,到搜寻、筛选合适供应商,最后安排买家与供应商进行线上或线下对接,均由专业的智配团队全程跟进,确保高效和高精准度配对。这项高端服务深受全球买家欢迎并且广获好评。

2021年,环球智配通过针对不同市场需求的地区采购会及专属买家的网上会议,成功连结1000多位来自全球主要市场的优质买家与3400多家优质供应商。其中地区采购会围绕特定主题,重点推介满足市场需求的热销产品。活动广受赞誉,其中99%与会买家表示服务有助于他们发掘匹配供应商;97%供应商因通过会议成功接触到极具潜力的买家而对服务高度推崇。



环球资源贸易杂志

亚洲首创, 值得信赖

1971年, 环球资源在亚洲推出第一本行业贸易杂志《Asian Sources》, 是公司发展史上的重要里程碑。秉承“持久互惠的贸易关系可促进物质丰富、实现世界和平”的信念, 第一期《Asian Sources》应运而生, 为积极采购亚洲制造消费品的企业提供可靠的行业资讯, 推动国际贸易, 促进经济发展。



成绩斐然的环球资源贸易杂志目前涵盖八个行业, 其中两本为月刊, 另外六本每年4月及10月刊发。近年来, 公司推出电子版贸易杂志, 刊载内容详实的产品报告, 涵盖丰富采购资讯的产品广告。未来, 环球资源贸易杂志将继续服务广阔的采购市场, 为买家提供真实可靠的采购资讯。

世界经理人

卓越管理实践, 成就企业精英



global sources

世界经理人



世界经理人创办于 1992 年, 以“卓越管理实践 成就企业精英”为使命, 旨在帮助中国企业管理者拓宽管理视野, 提升管理技能, 助他们在当今变幻莫测的市场环境中引领企业, 成为国家经济决胜的并肩力量。2022 年, 世界经理人正式迈入第 30 年, 将继续为企业精英与学界分享管理真知灼见, 陪伴企业成长。

世界经理人建立了包括网站、线下及线上活动、移动 App、社交媒体等在内的全渠道管理平台, 拥有 360 万网站及 App 活跃用户、116 万社交媒体用户。世界经理人连续多年在中国经济活跃城市举办系列管理培训课程和出口战略论坛, 为商界精英提供前瞻管理理念和实用管理指南。

大型峰会及论坛活动

每年举办数场, 力邀经济学家、行业权威、企业代表共同探讨涵盖中国智造、人工智能等出口及制造业热门话题, 为中国制造转型升级出谋划策。

高端管理课程

联合资深培训机构, 为企业精英量身定制管理培训课程。重量级培训讲师, 小班制教学, 实现从思维模式到管理实践, 从业务能力到领导力提升的全面突破。

外贸工作坊

针对当下热门外贸话题, 以线下面授互动的形式, 提供高品质、实战性强的出口营销技巧和操作实务课程, 如询盘分析、关键词引流、社交媒体营销、外贸团队管理等。

在线培训

联手外贸界 KOL , 以及资深培训机构, 以在线直播、预录课程及微课系列打破时空界限, 助力更多企业管理者、外贸从业人员在出口市场中不断提升竞争力。



企业社会责任



环球资源在商业实践中，始终践行企业社会责任，以实际行动造福社会。自 2006 年环球资源举办第一届香港展，携手国际十字路会共同创立的“关爱与分享”慈善项目起至今，每场展会结束后，公司都会收集由参展商捐赠的各类物资，如家具、电子配件、时尚产品、文具等，赠予全球各地的非营利组织和社会福利机构。



合作伙伴

买家感言

通过环球智配接触到智能家居物联网供应商真是太棒了。我希望今后能参加更多环球智配活动, 结识更多深圳的供应商。

Hassan Abodeaf
首席执行官
HD for Import & Export



环球智配是一个能帮助我们筛选已核实供应商的优质平台, 供应商们在配对中都充分地展示了自身的产品。我甚至还邀请过几位合作伙伴一起参与。希望将来有机会出席更多类似的活动。

Kriono Soewondo
采购及物流经理
Zinc Group



总体而言, 商业配对活动内容相当丰富。我们同与会供应商交流顺畅, 希望沟通能够促成未来的新产品开发。

Stuart McDonald
产品开发总监
W.G. McDonald (Pty) Ltd



环球资源的VIP买家服务非常棒。服务团队提供了充分的支持以满足我们多种需求, 我非常感谢环球资源推出了这项让我得以充分利用的贴心服务。

Ricardo Singer
美国



展会VIP买家之旅的活动安排非常完美。我们不但快速地熟悉了展馆布局, 还锁定了需要重点走访的展厅。我对这项服务感到非常满意。

Sacha Barry
澳大利亚



你会享受到十分周到的VIP买家服务。这项服务相当棒, 我非常满意。

George Stepancich
美国



供应商感言

作为我们最重要的海外推广搭档,我们与环球资源已经合作了 10 年以上。我们的海外推广基本都是通过环球资源平台来做的。我们期望和环球资源一直合作下去,并能够做得越来越好。

俞正中
首席执行官
深圳市爱培科技股份
有限公司



我们目前是环球资源的六星级供应商。合作多年来,我们通过环球资源接触到了非常多专业的客户,其中不乏世界 500 强的身影。

乔兵
首席执行官
上海海钦实业有限公司



我们与环球资源合作已将近 14 年。环球资源是非常专业的外贸平台,我们每年都能通过环球资源获得很多优质的客户资源。

赵绰英
外贸总监
佛山市南海区龙声办公家具
有限公司



通过环球资源,我们有机会接触更多来自世界各国的客户。特别是疫情期间,不能出国拜访客户及参展的情况下,环球资源为我们打开了一扇窗,让我们更快速、便捷地接触到各类有价值的优质买家。

丁盛
副总裁
张家港爱丽家具科技股份
有限公司



2021 环球资源香港展是自疫情以来首次恢复办展。我们认定这是推广新品的好机会,因此专程从深圳赶来参展。此外,我们也将参展 12 月环球资源在广州的展会。希望通过环球资源的平台接触更多客户,获得更多订单。

彭淑华
外贸经理
深圳市绿美环保科技有限公司



因为疫情无法参加实体展时,我们跟客户只能通过邮件沟通。在 2021 年秋季环球资源展期间,我们终于有机会跟客户面对面洽谈。希望疫情尽快结束,我们可以参加更多实体展。

王玲玲
外贸经理
深圳市润博电子有限公司




环球资源

您永远的贸易伙伴

全球办事机构

- 常平
- 常州
- 大连
- 东莞
- 福州
- 广州
- 杭州
- 龙岗
- 宁波
- 青岛
- 泉州
- 上海
- 深圳
- 台州
- 温州
- 厦门
- 西安
- 义乌
- 中山
- 台北
- 香港特别行政区
- 胡志明市
- 孟买
- 新德里
- 首尔
- 新加坡

联系我们

 (400) 602-2028
(800) 870-8887

 hotline@globalsources.com

关注我们

 [globalsources](#)  [Global Sources](#)

 [global_sources](#)  [GlobalSources](#)

微信



买家App



环球生意通App



环球资源官网



www.globalsources.com